

Internap Japan 株式會社於 2001 年由 Internap 網路服務公司（成立於 1996 年，總公司在美國亞特蘭大，已在美國證券交易所（NASDAQ）上市。以下簡稱“INAP”。）與株式會社 NTT-ME 在東京合資成立，是面向企業的網路服務運營商，今年迎來成立 5 周年。為了擴大在關西地區的業務，該公司已於 2006 年 6 月在大阪設立分公司。

我們就大阪分公司成立的背景，採訪了該公司董事兼首席執行官 CEO 奧野政樹先生。

◆首先，請您介紹一下貴公司的業務概要。

目前，隨著網路商務市場不斷擴大，企業對高質量網路服務的需求也不斷增加。尤其對銀行等金融機構來說，能否確保網路服務穩定可靠，已成為商務活動中能否成功的重要因素。本公司的服務具有以下特點：我們的“智能路由*”功能已在美國獲得發明專利，通過此功能可以避開擁擠或有故障的網段，選擇使用最佳路由路徑，使網上通信質量能保持最穩定的狀態；通過直接連接多家一級運營商的網路，確保較高的冗餘性，在互聯網這一不穩定的環境中，仍然能向企業客戶提供商務活動所需“質量穩定”、“可靠性高”、“回應快”的服務。

* 智能路由（選擇最佳路徑）技術是指，通過INAP自主開發的路由軟體，在通達目的地址的多個互聯網骨幹網中，選用最佳路徑並傳送信息的技術。

◆請問貴公司決定進軍大阪的背景是什麼？

在東京，本公司法人網路服務的基礎已經基本穩固，下一步就是如何擴大業務。公司曾提出過擴大業務覆蓋地區、拓展新業務等方案，但最後決定把重點繼續放在主要業務的橫向拓展，採用了擴大業務覆蓋地區的方案。之所以選擇大阪作為基地，是因為大阪的經濟基礎及市場規模並不比東京遜色，同時，大型運營商的網路設備也十分完善。具體而言，過去網路流量主要集中在東京一地，到近年大阪也開始構築交換網路數據的樞紐——互聯網交匯中心（IX）。只要與關西地區連接電纜，即可建立穩定可靠的骨幹網路。

◆在大阪的商務活動有何反響？

現在正是播種的階段，不過我們已經有 3 家（1 家外資公司、2 家日資公司）客戶，可以說起步非常順利。我們進入大阪時間不長，還處於摸索階段，但有幸獲得了很多與客戶交流的機會，初步感覺就是我們會有一定的市場。

◆請問貴公司把大阪那些行業、領域視為目標市場？

重視實時性的金融機構、網路遊戲運營商、召開電視會議的企業、以及展開在線教育的企業等，這些都會是目標市場。不過，我們涉足大阪還不久，現階段的首要任務就是尋找本地具有較強勢力的合作夥伴。單就業務開展方式，在大阪不能按照東京的做法來行事，因此希望有一家大阪的本地企業與我們共享價值，使其理解我們的優勢和價值後，可以共同開展商業活動。希望與提供其他服務的公司一道，共同提供綜合的、有價值的服務。

◆美國INAP公司也有很多金融類的客戶嗎？

在美國，金融領域的客戶也很多，同時也有其他各種行業的客戶。

我們再回到有關日本的話題。日本眾議院通過網路轉播國會會議實況，這項業務中採用的骨幹網路

就是我們提供的服務商品。網民通過各家 ISP 網絡訪問衆議院的伺服器時，無論使用哪家 ISP，通過我們的智能路由功能，都能享受公平高效的資訊發布服務。

◆美國法人INAP如何看待在大阪基地？

當初美國INAP對投資採取非常謹慎的態度，最後以將初始成本控制在最低限度作為條件達成協議。我們入住大阪府設立的孵化設施“L 大阪 IT 孵化園”後，初始成本比原來的計劃降低了很多，對此十分滿意。美國企業傾向於早期取得成果，但我們則從長遠考慮，將用 1～2 年的時間打下基礎，然後取得成果。

◆O-BIC（大阪商務投資中心）的服務如何？

我們最初在 2005 年的 8 月份左右與 O-BIC 聯繫，當時我們想向 O-BIC 獲取有關大阪一些數據中心的資訊。因為 O-BIC 的回應很快，商談展開地非常順利。對於追求速度的外資企業來說，迅速的反應是十分重要的。此外，O-BIC 一直以中立的立場提供資訊也很重要，這使得我們能夠從純商業因素來考慮選哪家數據中心最有利於我們在大阪的業務。最後，我們選大阪府立互聯網信息中心，並設置了 P-NAP（Private Network Access Point）連接點。我們在大阪設立分公司時，O-BIC 除了為我們提供數據中心等資訊以外，還在選擇辦公室等方面也提供各種支持，對此我們表示感謝。

◆最後，請問貴公司期待 O-BIC 開展那些活動？

後續服務。對於新企業來說，在這塊土地上還沒有橫向的聯繫，因此希望該中心發揮作用，為我們搭橋牽線。在研討會等活動中，希望該中心承擔助成者的作用，繼續為我們提供各種交流平臺。

Internap Japan株式會社

【所在地】東京／大阪

【服務內容】

本公司面向企業全方位提供 IT 服務項目，包括實地工程技術、數據中心・雲・網絡等設備。還可以用英文進行交流。我們的強項是利用獨自的技術開發高品質的網絡。

【關於進入日本市場】

2001年4月 在東京設立了日本法人

2006年6月 開設了大阪分公司

【事業內容】網絡服務供應商

【URL】<http://www.inap.co.jp/>